

DER PRO BONO MARKT IN DEUTSCHLAND



ZIVILGESELLSCHAFT WANDELT SICH IM 21. JAHRHUNDERT

ENGAGEMENT...

...soll zunehmend flexibel sein.

...soll zeitlich begrenzt sein.

...soll hochwirksam sein.

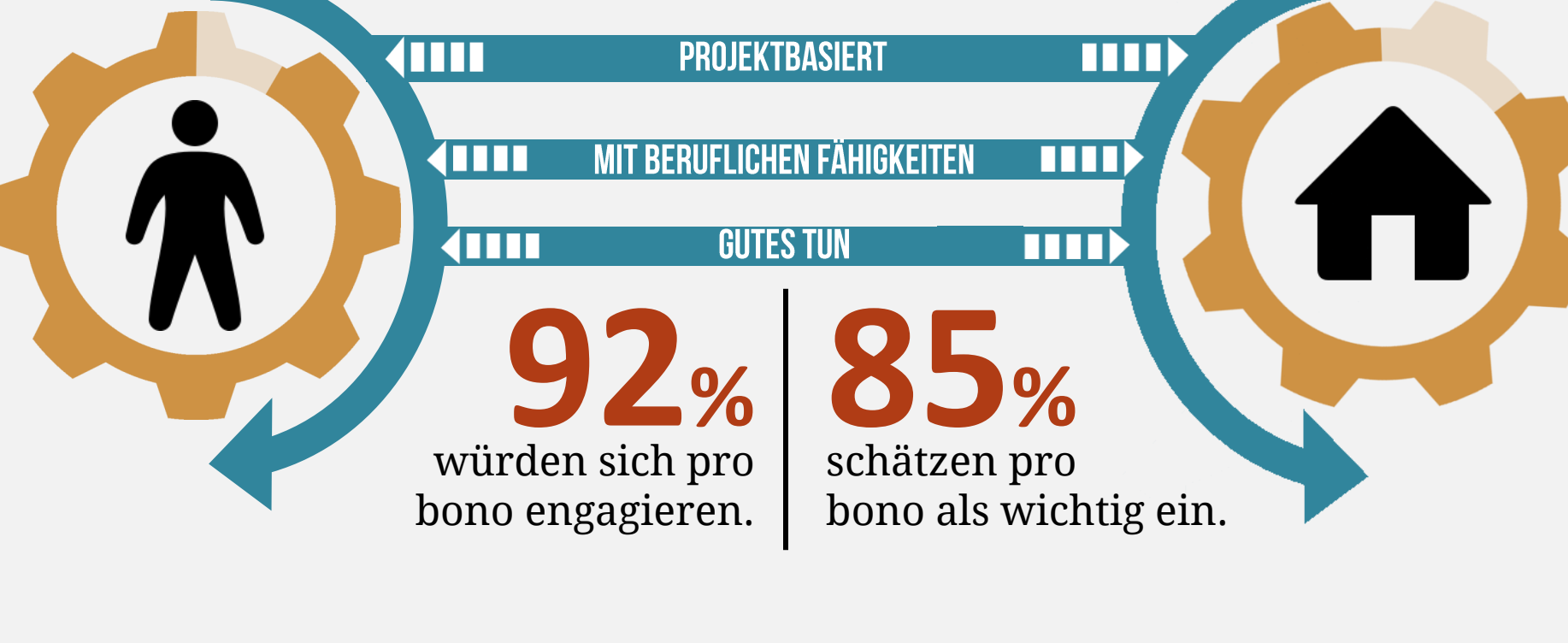
SOZIALE ORGANISATIONEN...

...sollen minimalen Overhead haben.

...sollen 100% ihrer Spenden für Projekte verwenden.

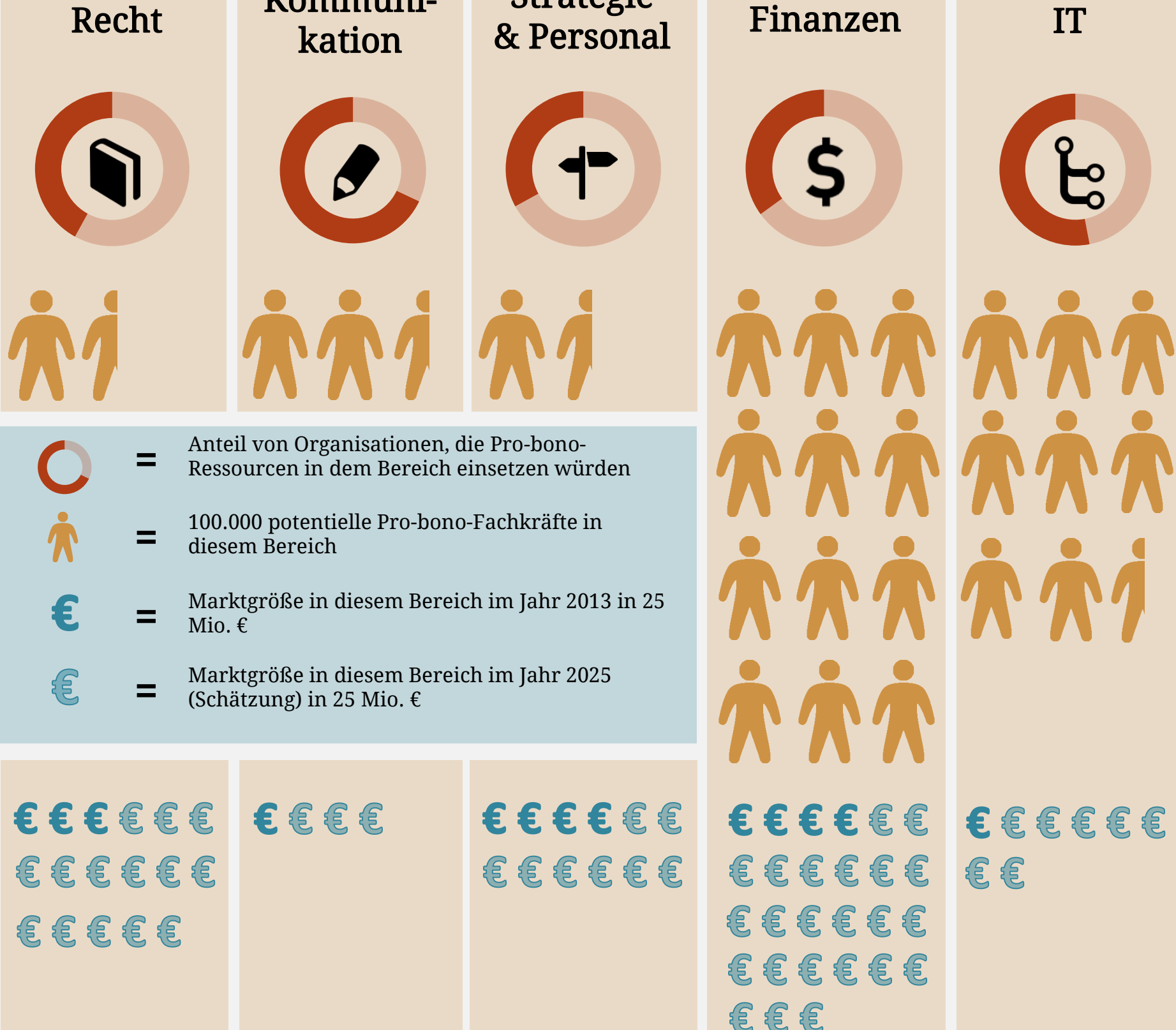
...sollen trotzdem effizient sein und sich professionalisieren.

PRO BONO KANN EINE LÖSUNG BIETEN



DER MARKT FÜR PRO-BONO-RESSOURCEN IST GROSS UND DIVERS

DAS POTENZIAL IN DEN 5 KERNBEREICHEN

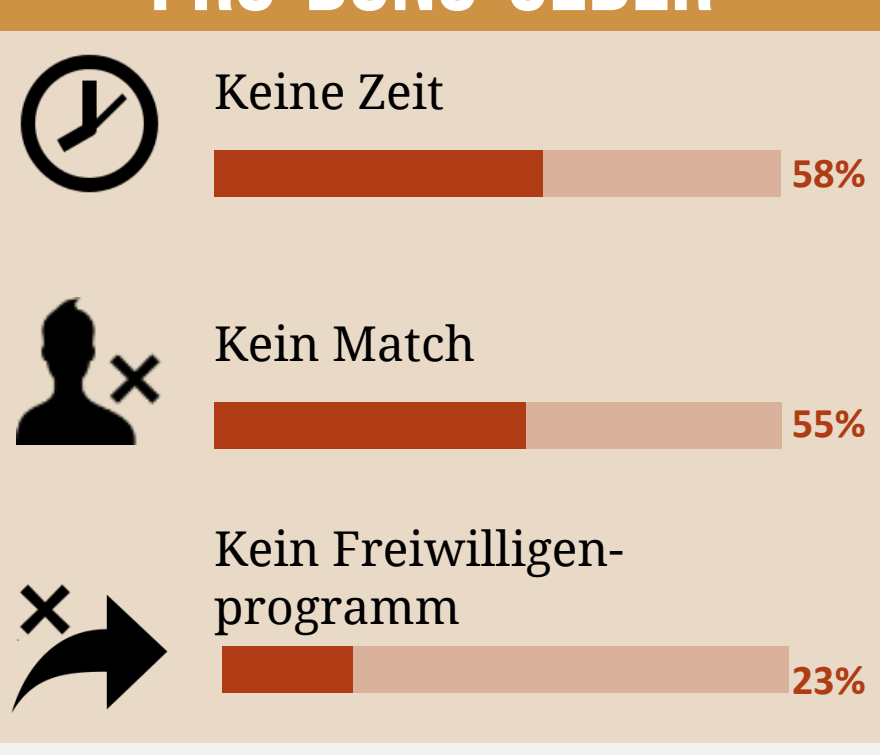


DER PRO-BONO-GESAMTMARKT

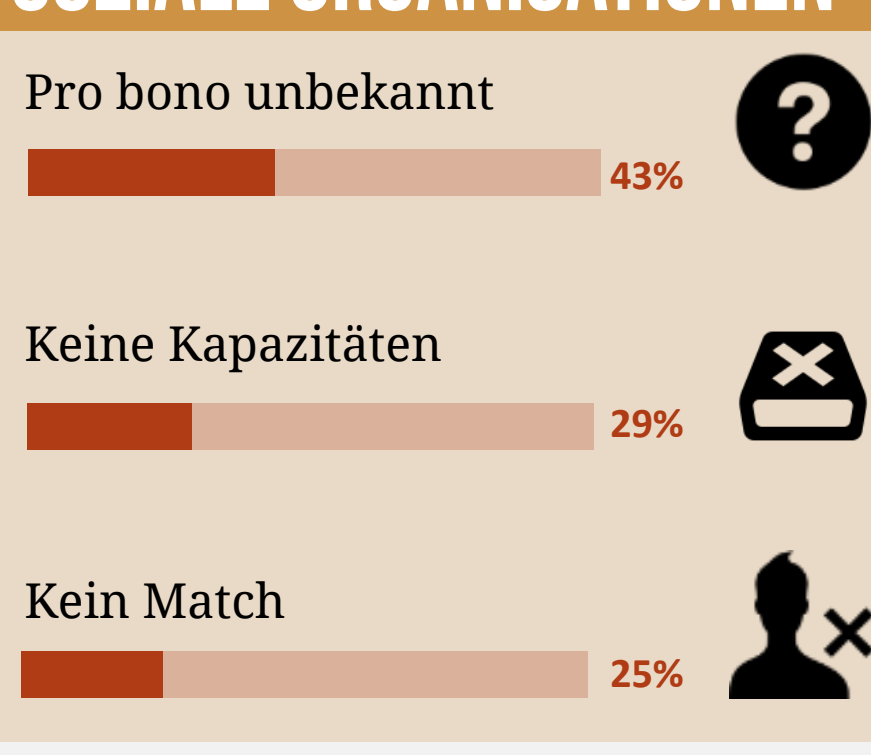


TROTZDEM HABEN BISHER NUR 40% PRO-BONO-ERFAHRUNGEN GEMACHT

PRO-BONO-GEBER



SOZIALE ORGANISATIONEN



„ ICH WÜRD E PRO BONO NUTZEN, WENN ICH WÜSSTE...



PRO-BONO-VERMITTLUNGSAGENTUREN BRINGEN BEIDE SEITEN ZUSAMMEN



DER VERMITTLUNGSPROZESS

- Bedarfsklärung
- Vermittlung
- Betreuung
- Evaluation

FÜR JEDEN BEDARF DAS RICHTIGE MODELL



Quellen: Proboneo: „Marktabschätzung pro bono Deutschland“ (http://www.proboneo.de/wp-content/uploads/2015/05/Studie_pro_bono_in_Deutschland_Proboneo_2014.pdf)
Daniel Bruce: entypo (Piktogramme), CC BY-SA 4.0